

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Definisi Public Relations	11
2.1.2 Media Internal / House Journal	16
2.1.3 Efektivitas.....	22
2.2 Operasional Variabel	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III GAMBARAN UMUM	
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	29
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.2 Visi dan Misi PT Angkasa Pura II (Persero).....	39

4.2 Hasil Peneltian	51
4.2.1 Identitas Responden	51
4.2.2 Pertanyaan Awal	55
4.2.3 Efektivitas Penggunaan Majalah Bandara.....	62
4.3 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	